

Lehrgang Online Marketing Management

Online-Marketing gehört zum unverzichtbaren Bestandteil im Marketing-Mix eines jeden Unternehmens. In diesem einwöchigen Lehrgang erwerben Sie grundlegendes und aktuelles Know-how, mit dem Sie Online-Marketing unmittelbar in Ihren geschäftlichen Alltag integrieren können. Hierbei werden praxisnahe Informationen vermittelt und Lösungen vorgestellt. Als Teil des Lehrgangs entsteht ein Online-Marketing-Plan, der ganz auf die Anforderungen des Unternehmens zugeschnitten ist.

Voraussetzungen:

Um gleiche Ausgangsbedingungen zu gewährleisten, sollte jeder Teilnehmer über eine eigene gewerbliche Website verfügen oder eine solche betreuen.

Inhalte:

Modul Grundlagen I (8 Ustd.)

- Einführung ins Online-Marketing (Überblick & Trends)
- Zielsetzung
- Zielgruppenbestimmung
- Mitbewerber

Modul Basisstation Website: das A&O für Online Marketing (6 Ustd.)

- Usability
- Accessibility
- Credibility

Modul Suchmaschinenoptimierung (6 Ustd.)

- Voraussetzungen für eine suchmaschinenoptimierte Site
- Funktionsweise der Suchmaschinen
- Seiteninterne und seitenexterne Faktoren
- No-Go-Techniken

Modul Online-PR-Instrumente (8-Ustd.)

- Textformen
- Newsletter & Newsletterverzeichnisse
- Artikelmarketing
- PR-Portale
- Weblog, Podcast
- Mobile-Marketing



Modul Werbeformate und -plattformen in der Online-Welt, Webcontrolling (8 Ustd.)

- Adwords
- Banner & Co
- Affiliate Programme
- Internet-TV
- Logfile-Analyse
- Tracking-Programme

Modul Online-Marketing Plan /Coaching nach dem regulären Seminarteil

Dieser Lehrgang wurde in Kooperation mit der Agentur pr-ide entwickelt und wird auch in Kooperation durchgeführt.

Die Inhalte sind auch in einer 3-tägigen Variante als Kompaktkurs umsetzbar.