

### 3. Preis

[www.expoworks.de](http://www.expoworks.de)  
[www.flockstoff.com](http://www.flockstoff.com)

Charaktervoll, kommunikativ und funktional wie seine Messestände, ist auch die Website des Unternehmens

expoworks hat im Sommer 2009 den Website-Check beim ECCN in Kassel mitgemacht, um die Außendarstellung des Unternehmens grundsätzlich zu überprüfen. Danach hat Birgit Knieriem am Workshop „Wirkungsvoll Texten im Internet“ bei Frau Wolters von *netzstoff* Internet Marketing teilgenommen. Hier kam der Wunsch auf, die Seite zu überarbeiten, woraus dann – zusammen mit Frau Wolters – die neue Seite und eine Anpassung des Logos entstanden sind.

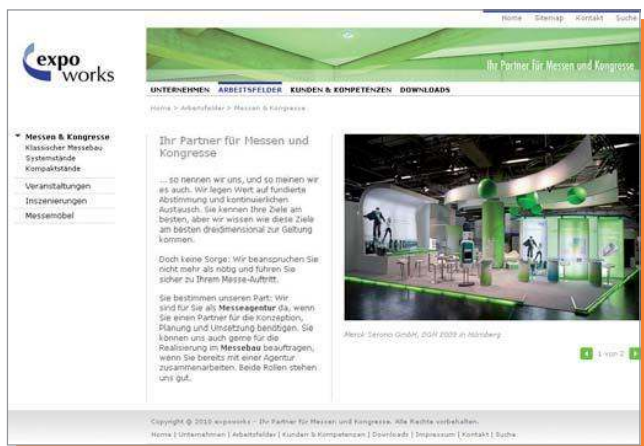
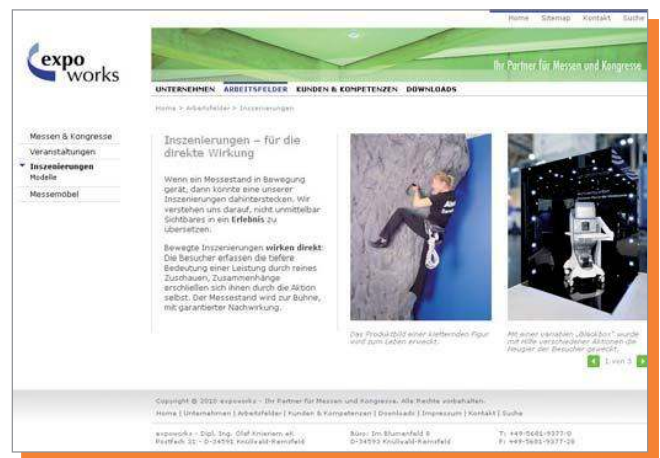
„In unseren E-Mails verweisen wir auf unsere neue Seite und sagen, dass wir sie ‚frisch durchgelüftet‘ haben. Wir haben ganz bewusst darauf geachtet, aus der Betriebsblindheit herauszutreten und uns immer wieder gefragt, wie wir von außen gesehen und welche Erwartungen an uns gestellt werden. Mit dem Aufbau, der Optik, der Sprache und den rechtlichen Grundlagen haben wir uns bei Frau Wolters gut aufgehoben gefühlt – und die Zwiegespräche zwischen Berlin und Knüllwald waren erfrischend, effektiv und haben sehr viel Spaß gemacht.“

Mit der Seite in Wort und Bild zu zeigen, wie und wo wir arbeiten und unsere Kernkompetenzen selbstbewusst heraus zu streichen, ohne überheblich zu wirken, ist uns hoffentlich gelungen.



Für uns ist der 3. Preis durchaus ein voller Erfolg. Wir waren gerade zur richtigen Zeit fertig und haben den Wettbewerb sportlich gesehen – dabei sein ist alles. Der zweite Gedanke galt aber unbedingt der Vorstellung, sich einer öffentlichen Kritik zu stellen – auch wenn es nicht unsere Zielgruppe ist. Gesehen und bewertet wird so eine Seite ja immer aus mehreren Perspektiven. Wir haben die Kritikpunkte der Jury positiv aufgenommen und werden auch – vorsichtig und auf unsere Zielgruppe ausgerichtet – die ‚neuen Neuen Medien‘ mit ins Kalkül ziehen.“

*Birgit Knieriem*



### Das sagt die Jury

Durchgängiges, homogenes Layout, das prägnant und kompakt den Auftritt eines Messebauers darstellt. Solides Handwerk mit klarer Ansage zur kreativen Leistung.

### Firmenkontakt

expoworks – Dipl. Ing. Olaf Knieriem e.K.  
 Hilgenborn 1  
 34593 Knüllwald-Remsfeld  
 Telefon: (0 56 81) 93 77- 0  
[office@expoworks.de](mailto:office@expoworks.de)  
[www.expoworks.de](http://www.expoworks.de)